

image not found or type unknown



ВВЕДЕНИЕ

Бионическое формообразование играет давно большую роль в дизайне, с появлением технологий дизайнеры, создают логотипы, плакаты, основываясь на том что видно всегда рядом - природа. Не зря говорят, что лучший художник — это природа. Именно она создаёт формы, идеи, которые потом мы, люди используем в своих проектах.

Целью данной работы является: понять, что такое бионика в графическом дизайне, как и где она применяется, ведь многие приписывают бионике слишком много изотерических качеств, в то время, когда она является эталоном эстетических форм. Природный аналог придаёт эстетический вид закономерностей. К ним нужно подходить творчески, иначе не удастся получить желаемый результат.

В современном мире бионика в графическом дизайне играет большую роль, но насколько же глубоко она влияет на создание творческих идей? Ведь сейчас многие люди решаются перейти на эко дизайн, экологическое потребление, тем самым пытаясь спасти нашу природу и берут идеи из самой природы. И так же рост внимания к индивидуальным особенностям человека эта тема как никогда актуальна.

Бионика формообразование.

Биологическое формообразование делится на архитектурную бионику и техническую бионику. Архитектурная бионика исследует законы и принципы формообразования живой природы с целью их применения в архитектуре. Техническая бионика исследует закономерности функционирования и особенности конструкции форм живой природы с целью их применения при решении инженерных задач в предметной среде человека. Их законы применяются в проектировании товарных знаков.

Поиски в бионическом формообразовании начинаются с исследования принципов строения и функций форм в природе. Разнообразии этих форм вдохновляет уже не одно поколение людей. Например, оболочки скорлупы дизайнеры применяют в строительстве куполов церквей, крылья птиц стали прототипом летающие

аппараты, растение «репейник» подарила нам застёжку липучку, подводные животные способствовали созданию подводных аппаратов и т.д. Принцип всего это – все что есть в природе, человек может взаимодействовать и создавать новые изобретения.

Так же не мало важны являются фактуры, текстуры и орнамент в бионическом формообразовании. В графическом дизайне фактура и текстура - это приём, представляющий собой частый повтор одинаковых или чередующихся элементов, имитирующий внешнее или внутреннее состояние материала. Орнамент обладает символично-ассоциативным характером и стилистическими признаками. Можно создать логотип, в котором повторяется какой-либо орнамент, либо же в нём есть текстура дерева, суть такого, что если есть задача создать- природа наш лучший помощник.

Если разбирать товарный знак в бионическом формообразовании, применяются растения, животные и люди. Чаще всего используется растения или животные. Например, у компании «Vacation» присутствует в логотипе формы море, пальма, горы и солнца, что даёт нам понять данный образец использовался с применением природных форм, компания «Lacoste» использует животного в логотипе, аптека «эко аптека» использует в товарном знаке листья, что так же является бионической формой. Таких примеров можно перечислять долго, суть остаётся одна, если дизайнеру даётся заказ создать компании товарный знак, например компания связана с молочной продукцией, он может создать знак с использованием животного либо текстуры шкуры коровы.

Подводя итог, можно сказать, что графический дизайнер тесно связан с бионикой, ведь рассматривая, что вокруг нас, можно создать множества прекрасного.